



Enquête sur le marché de Noël 2007



ACTIVITE : Marché de Noël de l'Ecole Notre Dame de Loverval

DATE: Janvier 2008

Participants à l'enquête: les délégués de classe, les parents, les membres de l'AP qui ont participé aux activités.

Nombre de délégués / parents ayant répondu à l'enquête: 8

Qu'est-ce qui a bien marché?

- Bravo pour toute l'organisation !
- Bonne idée d'utiliser des élèves pour envoyer les pizzas dans les classes (moins de cohue dans les couloirs).
- Ambiance conviviale, bar, pâtisseries et vente de roses.
- Enthousiasme des participants.
- Bon choix pour les boissons (bières spéciales, chocolat chaud et vin chaud).
- Très bon support des parents pour les pâtisseries qui furent en nombre suffisant, très bonne et offrant un large choix.

Qu'est-ce qui aurait pu mieux marcher ?

- Visiblement la qualité des pizzas doit être améliorée. A améliorer aussi la distribution aux classes. Il aurait mieux valu qu'un élève de la classe concernée (excepté les maternelles) vienne chercher les pizzas de sa classe.
- Mettre le bar dans l'autre sens pour éviter des aller-retour inutiles
- Avoir plus de places assises et de tables pour disposer la nourriture, les boissons et aider les enfants à manger
- Peu de réalisations d'enfants en vente
- Mauvaise « circulation à la bibliothèque » ... Trop de monde dans un espace restreint

Quelles nouvelles suggestions proposeriez-vous ?

- Identifier un nouveau traiteur pour les pizzas et revoir à la baisse les prix.
- Quelques enfants essayaient de se trouver une occupation, dans la petite « maison de poupées » de la classe de Madame Ingrid. On pourrait peut-être une prochaine fois s'occuper mieux des enfants, et organiser une petite activité de circonstance pour eux (lecture d'un conte de Noël, etc). Cela permettra peut-être d'intéresser plus de parents, et de donner une nouvelle dimension à l'événement.
- Prévoir plus de vin chaud et de chocolat chaud (a super bien marché)
- Plus de participation des enseignants et des élèves pour le marché
- Etaler l'horaire (jusqu'à 18 heures ?)
- Faire plus de publicité extérieure.



Enquête sur le marché de Noël 2007



Qu'est-ce qui a bien marché?

- Les articles proposés à la bibliothèque sont très beaux et de valeurs !
- Ça a le mérite d'exister et de faire rentrer de l'argent pour nos enfants.

Qu'est-ce qui aurait pu mieux marcher ?

- Le problème : tous les parents vont en même temps au marché (à l'heure de la sortie des enfants = cohue !!).
- Plus guère de choix à partir de 16 heures. Durée fort limitée donc concentration importante et circulation difficile dans le marché.
- Longue file pour emporter les roses de Noël ...
- L'atmosphère devrait être agréable mais ... à l'heure actuelle, je trouve que ce n'est pas le cas.

Quelles nouvelles suggestions proposeriez-vous ?

- Pourquoi ne pas élargir le marché de Noël en 2 espaces différents ? Par exemple, là où il est et un autre dans le couloir des maternelles ou dans une classe des petits ?
- Appel aux bonnes volontés (parents ? enseignants ou...) pour que les parents qui arrivent plus tard aient encore du choix..
- Pourquoi commander des roses si c'est pour faire la file au marché ? Pourquoi ne pas donner un jour différent pour reprendre les commandes ?
- Plus de visibilité par rapport à l'utilisation des bénéfices engendrés par les différentes ventes de produits au marché même.
- Le vendredi est plus opportun pour permettre aux parents de flâner (le jeudi, les parents font la course contre la montre ...).
- Installer un stand supplémentaire à l'extérieur (par exemple, en dessous du préau).
- Peut-être qu'une décoration plus festive pourrait être mise en place, si on trouve des volontaires pour cela.